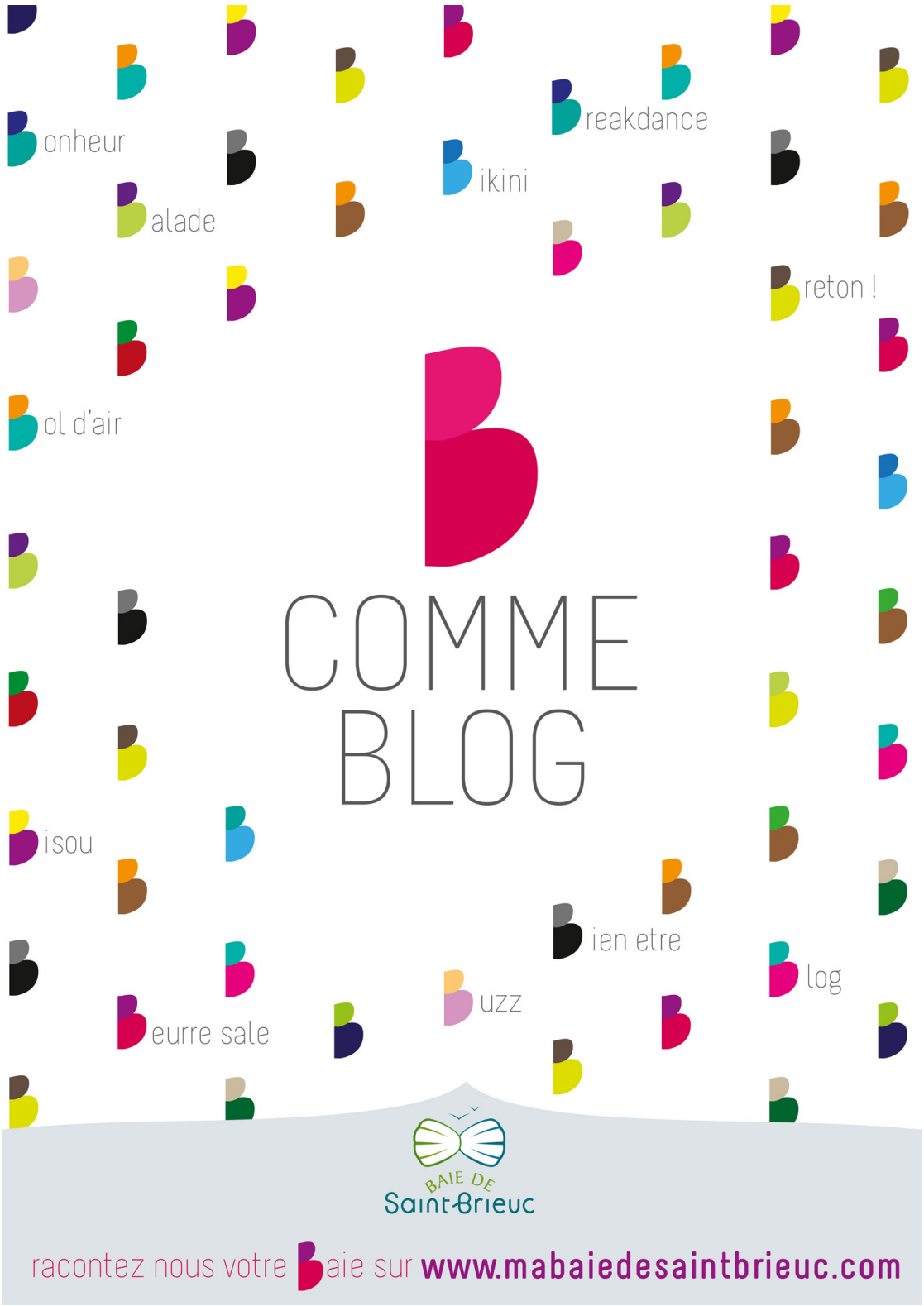
# Dossier de presse . Lancement du blog
# www.mabaiedesaintbrieuc.com




**Contacts presse**

Florence RATAJCZAK, responsable multimédia
02 96 77 60 61 / fratajczak@baiedesaintbrieuc.com

Sophie ROBILLARD, chargée de promotion
02 96 77 60 60 / promotion@baiedesaintbrieuc.com

**Office de tourisme et des congrès**
**de la Baie de Saint-Brieuc**
7, rue Saint-Gouéno - BP 4435
22044 Saint-Brieuc cedex 2
Tel. : 0 825 00 22 22
info@baiedesaintbrieuc.com

ien-être
heur
mabaiedeSaintBrieuc.com
BIENVENUE !
LA BAIE COMME ON L'AIME !
Mon profil
Se déconnecter
PARTICIPEZ !
Proposez un article, une photo, une vidéo ou un son.
Blog
COUPS DE coeurs
COUPE INTERNATIONALE D'OPTIMIST AUX ROSAIRES DU 9-16 JUILLET 2011
BONS PLANS
Les plus récents
Les plus populaires
Tous les thèmes
ART ROCK 2011
Culture
Proposé par: Solène Ouillon (Habitant)
Lu 28 fois
Commentaires: (0)
On s'en souviendra :- De la magnifique oeuvre numérique de Kit Webster "enigmatica", une expérience tridimensionnelle hors norme- De l'élégance...
VUE DEPUIS LA POINTE DES TABLETTES
Balade
Proposé par: Maud (Habitant)
Lu 83 fois
Commentaires: (0)
Les Rosaires à gauche et Martin Plage à droite !
ESCAPADE À LA PLAGE DE TOURNEMINE-LES ROSAIRES
Balade
Proposé par: betty34f (Habitant)
Lu 80 fois
Commentaires: (0)
Quel plaisir pour les petits comme pour les grands de marcher pieds nus dans le sable, ramasser des coquillages, faire des châteaux, ... Prendre l'...
TERRALIES 2011 : 27, 28 ET 29 MAI
Salon / foire exposition
Proposé par: Saint-Brieuc Expo (Professionnel du tourisme)
Lu 121 fois
Commentaires: (0)
Terralies le Salon de l'Agriculture 27, 28 et 29 mai 2011 Les Terralies, le salon de l'Agriculture en
VIDÉOS
ROCK
28e édition du festival Art Rock
Proposé par: Solène Ouillon
PHOTOS
Escapade à la plage de Tournemine-les rosaires
Proposé par: betty34f

## B comme…. BLOG. Un blog pour :

. Donner **la vision la plus riche de la Baie** à travers l'expression de différents points de vue et profils
. Faire des habitants, des visiteurs ou des professionnels du tourisme **des ambassadeurs de la Baie de Saint-Brieuc**
. **Valoriser l'image de l'Agglomération** auprès de la population locale
. Participer à la construction d'une identité locale

## B comme... BAIE :

. L'habitant, le touriste ou le professionnel se fait « ambassadeur » de la Baie en proposant **un témoignage, un récit, un coup de cœur ou un bon plan**
. Sous forme de texte, image, son ou vidéo
. L'ensemble des photos, vidéos et sons ainsi chargés sont regroupés sous forme de **galeries**

Un blog intégré :
. au site internet www.baiedesaintbrieuc.com (rubrique Partager)
. sur la promotion sur les supports de l'Office de tourisme (éditions, réseaux sociaux…) et des partenaires

## B comme... BUZZ. Le principe :

. Un événementiel grand public dans l'espace commercial **Les Champs mercredi 22 juin après-midi** et **sur le marché de Saint-Brieuc samedi 25 juin** : les comédiens de la compagnie Colibri, un danseur de la Compagnie Pro20style, le magicien Tino Oudin et le sculpteur de ballon Art Fisik, orchestrés par l'association la ContreMarche réservent bien des surprises aux Briochins qui viendront faire leurs courses.

. Une **campagne de communication** : dans les abribus du réseau TUB 2e quinzaine de juillet, des affiches A3 diffusées sur l'Agglomération et des cartes postales.

. **Le concours de cartes postales «B comme»** : 5 repas gastronomiques à gagner pour le texte avec des B le plus original, envoyé depuis la destination la plus lointaine retourné à l'Office de tourisme avant le 30 octobre. Les gagnants seront désignés par tirage au sort le 26 novembre lors du salon du livre et du gourmet.

## B comme... MODE D'EMPLOI :

**. Fonctionnement : Pour participer c'est très simple. Il suffit de devenir membre** (cliquer sur «devenir membre») **et ensuite cliquer sur «Participez!» afin d'envoyer un texte, une image, un son ou une vidéo.**

. **Modération : Une charte d'utilisation « mode d'emploi »**. Les contenus devront bien sûr respecter la net étiquette. Les contenus sont soumis à modération et les modérateurs de l'Office de tourisme s'engagent à les publier dans les meilleurs délais.

. **Les coups de cœur** : rubrique gérée par les modérateurs du blog. Un message laissé par un bloggeur pourra être repris en coup de coeur pour son originalité.

## B comme... BON PLAN :

. **Les bons plans** : un internaute peut proposer un bon plan dès lors que celui-ci est gratuit et sans obligation d'achat

. L'Office de tourisme et des Congrès de la Baie de Saint-Brieuc intégrera au blog de nouveaux bons plans tels que les «greeters», un nouveau type de visites guidées proposé par les habitants de la Baie.